

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Юридические аспекты деятельности пресс-службы

Направление подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника **магистр**

Форма обучения дневная, очная

Москва

Разработчик (и): Доронина И. М, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов целостного представления о правовом регулировании деятельности пресс-служб в российской и мировой практике, ознакомление с основами законодательства, применяемого в работе пресс-служб, а также освоение практических приемов использования законодательства для обеспечения законности и эффективности деятельности пресс-службы.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей законодательства в области информационного права и права СМИ, регулирующего правовые отношения, возникающие в деятельности пресс-служб;
- анализ источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, законов «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О персональных данных» и других нормативных актов, имеющих отношение к деятельности пресс-служб;
- формирование умения обеспечивать соответствие деятельности пресс-службы требованиям законодательства, защищать интересы организации и сотрудников в правовом поле;
- формирование умений и навыков применения знаний законодательства в сфере массмедиа, информационной безопасности и защиты персональных данных в профессиональной деятельности пресс-секретаря и сотрудников пресс-службы.
- освоение методов правовой экспертизы информационных материалов,готавливаемых пресс-службой, а также навыков предотвращения и урегулирования правовых споров, связанных с деятельностью пресс-службы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, Пресс-служба в системе медиакоммуникаций дисциплина Б1.О.05.01 «Юридические аспекты деятельности пресс-службы» относится к обязательной части учебного плана.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разносторонне-	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их	<i>Знать историю развития государственных институтов, тенденции в современных политических процессах, структуру и функции различных вет-</i>	<i>Уметь анализировать статистические данные, социологические опросы, экспертные оценки и другие виды информации для выяв-</i>	<i>Владеть инструментами создания медиаконтента различных форматов, способного эффективно донести информацию до целевой</i>
го освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	освещения в медиатекстах или медиапродуктах	<i>вей власти, специфику работы некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества</i>	<i>ления ключевых тенденций и закономерностей.</i>	<i>аудитории и вызвать общественный резонанс.</i>
	ОПК-2.2 Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>Знать специфику работы общественных и государственных институтов, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность СМИ и обеспечивающую свободу слова, а также принципы этики журналиста.</i>	<i>Уметь выявлять и анализировать актуальные общественно-значимые темы, определять их приоритетность и потенциальное влияние на различные группы населения; критически оценивать источники информации, отличать факты от мнений, а также выявлять признаки манипуляции и дезинформации.</i>	<i>Владеть инструментами создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</i>
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<i>Знать принципы системного анализа и прогнозирования, методы оценки рисков и потенциальных последствий принимаемых решений; законодательные нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере медиакоммуникаций.</i>	<i>Уметь анализировать взаимосвязи между профессиональной деятельностью и социальными, экономическими, экологическими и культурными последствиями; выявлять потенциальные риски и негативные эффекты, разрабатывать стратегии их минимизации и предотвращения.</i>	<i>Владеть инструментами управления рисками, методами оценки воздействия на окружающую среду и социальную сферу, навыками принятия этически обоснованных решений в сложных ситуациях</i>

	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	<i>Знать фундаментальные принципы журналистской этики, профессиональные стандарты, кодексы поведения и правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ и информационных агентств</i>	<i>Уметь анализировать информационные материалы на предмет соответствия профессиональным и этическим стандартам; определять целесообразность и уместность использования различных творческих приемов в конкретном контексте.</i>	<i>Владеть навыками критического мышления, фактчекинга, анализа источников информации и выявления фейков.</i>
ПК-1 Способен организовывать и координировать работу пресс-службы организации, производство и продвижение медиатекстов и медиапродуктов с учетом правовых и этических норм и потребностей аудитории	ПК-1.1 Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	<i>Знать основные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность медиа, права и обязанности журналистов, медиасоздателей и медиапотребителей, кодексы этики журналистики и медиаорганизаций.</i>	<i>Уметь анализировать содержание медиапродуктов на предмет соответствия правовым требованиям и этическим нормам, выявлять возможные риски или нарушения в контенте, применять законодательные нормы на практике при создании медиапродуктов и решении конфликтных ситуаций.</i>	<i>Владеть методами правового анализа и оценки рисков, связанных с производством и распространением медиаконтента, практиками и процедурами разрешения правовых споров в области медиа.</i>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	2 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	

Самостоятельная работа (всего)	74
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации — зачет (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
Тема 1. Правовые основы деятельности пресс-служб: общие положения. История, понятие и функции пресс-службы. Правовое положение пресс-службы как структурного подразделения организации. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность пресс-служб в РФ. Конституция Российской Федерации, международные договоры, Федеральные конституционные законы и федеральные законы. Организационно-правовые формы деятельности пресс-служб (государственные, муниципальные, коммерческие, некоммерческие организации). Правовое регулирование взаимодействия пресс-службы со СМИ и общественностью. Ответственность за нарушение законодательства в сфере информации.	16	2	4		10		Д	ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-7.1., ОПК-7.2
Тема 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ. Право на информацию. Доступ к информации. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Недопустимость цензуры vs. ограничения свободы информации. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской».	22	4	4		14		Р	ОПК-2.1., ОПК-7.1., ОПК-7.2
Тема 3. Защита интеллектуальной собственности в деятельности пресс-службы. Авторское право и смежные права. Объекты авторского права: произведения науки, литературы и искусства. Использование материалов СМИ в деятельности пресс-службы: правовые аспекты. Защита авторских прав на фотографии, видеоматериалы, графические изображения. Использование чужих товарных знаков и фирменных наименований: ограничения и ответственность. Витимогенный контент. Свободное использование произведений: цитирование, информирование о текущих событиях. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.	20	2	2		16		Т	ОПК-2.1., ОПК-7.1., ОПК-7.2, ПК-1.1

Тема 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации. По-	10	2	-		8			ОПК-
--	----	---	---	--	---	--	--	------

нятия «честь», «достоинство» и «деловая репутация». Распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию: правовые последствия. Оценка достоверности информации перед ее распространением. Право на опровержение недостоверных сведений. Ответственность за клевету и оскорбление. Компенсация морального вреда. Правовые аспекты публикации критических материалов.								2.1., ОПК-7.1., ОПК-7.2
Тема 5. Правовое регулирование рекламы и PR в деятельности пресс-службы. Разграничение рекламы и PR: правовые аспекты. Федеральный закон «О рекламе». Требования к рекламе: достоверность, добросовестность, отсутствие дискриминации. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг (алкоголь, табак, лекарственные средства). Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Правовые аспекты проведения PR-кампаний и общественно значимых мероприятий. Спонсорство и меценатство: правовые вопросы.	16	2	2		12			ОПК-2.1., ОПК-7.1., ОПК-7.2,ПК-1.1
Тема 6. Защита персональных данных в деятельности пресс-службы. Федеральный закон «О персональных данных». Понятие персональных данных. Обработка персональных данных: принципы и условия. Согласие на обработку персональных данных. Права субъектов персональных данных. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Особенности обработки персональных данных в деятельности СМИ и пресс-служб. Использование фотографий и видеозаписей с изображением граждан: правовые ограничения.	22	4	4		14			ОПК-2.1., ОПК-7.1., ОПК-7.2,ПК-1.1
Итого	108	16	16		74	2		

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: Д – доклад, Т – тест, Р – реферат

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Юридические аспекты деятельности пресс-службы» применяются следующие образовательные технологии:

- ~ информационные технологии – презентации;
- ~ интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет;
- ~ технологии, позволяющие обрабатывать и представлять информацию.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- 1) обучение на основе опыта;
- 2) выступления с сообщениями;
- 3) тестирование;
- 4) подготовку презентаций;
- 5) работа с учебной и научной литературой, текстами законов и нормативных актов, судебных решений и пр.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Нормативные документы

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (последняя редакция).
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ (последняя редакция).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.12.1994 № 51-ФЗ (последняя редакция). Сфере интеллектуальной собственности практически полностью посвящена часть 4 ГК РФ. Также постоянно увеличивается количество споров по [статье 152 ГК РФ](#) («Защита чести, достоинства и деловой репутации»).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (последняя редакция).
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (последняя редакция).
7. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1 (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 № 77-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (последняя редакция).

11. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 (последняя редакция).

12. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ (последняя редакция).

13. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 № 20-ФЗ (последняя редакция).

6.2. Основная литература:

1. Информационное право : учебник для вузов / под редакцией М. А. Федотова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 855 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17958-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/580642> (дата обращения: 25.06.2025).

6.3. Дополнительная литература:

2. Доронина, И. М. Медиаправо и медиабезопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 184 с. – ISBN 978-5-507-49373-9 : Б. ц.
3. Федотов, М. А. Медиаправо: доктрина, законодательство, правоприменение [Текст] : учеб. для академического бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры / М. А. Федотов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. – 632 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – 600 экз. – ISBN 978-5-7598-4171-5 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-4238-5 (e-book).
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 358 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18185-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565068> (дата обращения: 25.06.2025).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		

Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.	https://urait	После регистрации с компьютера Института –доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Информационный порта «Бизнес онлайн»	https://www.business-gazeta.ru/	Свободный доступ
Правовая система «Консультант»	http://www.consultant.ru/	Свободный доступ –ограниченно
Российская газета	https://rg.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Правовые основы деятельности пресс-служб: общие положения.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какова историческая эволюция пресс-служб? Какие факторы повлияли на их развитие в России и за рубежом?
2. Сравните правовое положение пресс-службы в государственных и коммерческих организациях. Какие особенности регулирования существуют в каждом случае?
3. Какие нормативно-правовые акты являются ключевыми для регулирования деятельности пресс-служб в РФ? Проанализируйте их основные положения.
4. Определите основные организационно-правовые формы пресс-служб. Какие преимущества и недостатки у каждой формы?
5. Каковы виды ответственности за нарушение законодательства в сфере информации, которые могут быть применены к пресс-службе? Приведите примеры.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите анализ деятельности конкретной пресс-службы (государственной или коммерческой). Определите ее правовое положение, организационную структуру и основные функции.
2. Подготовьте сравнительную таблицу нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность пресс-служб в разных сферах (например, в сфере здравоохранения, образования, культуры).
3. Разработайте проект положения о пресс-службе для конкретной организации (по выбору).

Тема 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ. Право на информацию. Доступ к информации.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключаются основные права и обязанности журналиста согласно законодательству РФ?
2. Какие существуют ограничения свободы информации? Обоснованы ли они с точки зрения защиты общественных интересов?
3. Каковы возможности граждан и редакций СМИ по доступу к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления?
4. В каком порядке осуществляется запрос на получение информации? Какие основания для отказа в предоставлении информации являются законными?
5. Каковы особенности гласности судопроизводства? В каких случаях допускаются исключения из этого принципа?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Проанализируйте судебную практику по делам, связанным с отказом в предоставлении информации журналистам. Сде-

лайте выводы о тенденциях в этой сфере.

- 2) Подготовьте проект запроса на получение информации в конкретный государственный орган или орган местного самоуправления.
- 3) Проведите сравнительный анализ законодательства о доступе к информации в разных странах.

Тема 3. Защита интеллектуальной собственности в деятельности пресс-службы.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие объекты авторского права чаще всего используются в деятельности пресс-службы?
2. В каких случаях допустимо свободное использование произведений без согласия автора (цитирование, информирование о текущих событиях)?
3. Что такое виктимогенный контент?
4. Какие ограничения существуют при использовании чужих товарных знаков и фирменных наименований?
5. Каковы виды ответственности за нарушение авторских и смежных прав?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте условия использования материалов СМИ на сайтах конкретных пресс-служб. Оцените их соответствие требованиям законодательства об авторском праве.
2. Разработайте проект договора на использование фотографии в деятельности пресс-службы.
3. Проведите сравнительный анализ законодательства об авторском праве в разных странах.

Тема 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что понимается под честью, достоинством и деловой репутацией с юридической точки зрения?
2. Какие сведения считаются порочащими честь, достоинство и деловую репутацию?
3. Какова процедура опровержения недостоверных сведений?
4. В каких случаях возможно взыскание компенсации морального вреда за распространение порочащих сведений?
5. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при публикации критических материалов?

Задание для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте судебную практику по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации. Определите основные критерии оценки судами информации.
2. Разработайте проект опровержения недостоверных сведений, опубликованных в СМИ.
3. Подготовьте памятку для сотрудников пресс-службы о правилах публикации критических материалов.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы и PR в деятельности пресс-службы.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем состоит различие между рекламой и PR с правовой точки зрения?
2. Какие требования предъявляются к рекламе в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»?
3. Какие особенности правового регулирования рекламы отдельных видов товаров и услуг (алкоголь, табак, лекарственные средства)?
4. Каковы особенности проведения PR-кампаний и специальных мероприятий с точки зрения законодательства?
5. Какие правовые вопросы возникают в связи со спонсорством и меценатством?

Задание для самостоятельной работы

1. Проанализируйте конкретную рекламную кампанию на предмет соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе».
2. Разработайте проект договора о спонсорстве PR-кампании между организациями.
3. Проведите сравнительный анализ законодательства о рекламе в разных странах.

Тема 6. Защита персональных данных в деятельности пресс-службы.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что относится к персональным данным в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных»?
2. Каковы принципы и условия обработки персональных данных?
3. В каких случаях необходимо согласие на обработку персональных данных?
4. Каковы права субъектов персональных данных?
5. Каковы особенности обработки персональных данных в деятельности СМИ и пресс-служб?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте политику конфиденциальности конкретной пресс-службы. Оцените ее соответствие требованиям Федерального закона «О персональных данных».
2. Разработайте проект согласия на обработку персональных данных для использования фотографии гражданина в пресс-релизе.
3. Проведите сравнительный анализ законодательства о защите персональных данных в разных странах (например, GDPR (General Data Protection Regulation)) в ЕС и Федеральный закон «О персональных данных» в РФ).

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1, 2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Правовое регулирование деятельности пресс-служб в условиях цифровой трансформации: примеры использования искусственного интеллекта и анализ ответственности за распространение фейков.
2. Баланс интересов пресс-служб государственных органов (примеры ограничения доступа к информации о госзакупках) и права на свободу слова.
3. Интеллектуальная собственность в медиaprостранстве: стратегии защиты фотографий и видеоматериалов пресс-служб (примеры из судебной практики).
4. Клевета и диффамация в онлайн-среде.
5. Защита персональных данных в деятельности пресс-служб.
6. Этические и правовые границы PR-деятельности в предвыборных кампаниях.
7. Правовое регулирование рекламы: ответственность за ненадлежащую рекламу алкогольной продукции.
8. Мероприятия по митигации репутационных рисков.
9. Правовое регулирование взаимодействия пресс-служб с иностранными СМИ: проблемы аккредитации журналистов из недружественных стран.
10. Роль саморегулирования в сфере медиакommunikаций: значение этического кодекса журналиста в предотвращении нарушений прав граждан.

Требования к структуре и содержанию доклада

- 1) количество слайдов – не менее 8 шт.;

- 2) титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации, ФИО преподавателя;
- 3) слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада);
- 4) заключительный слайд – список использованных источников;
- 5) продолжительность – 10 минут.
- 6) обязательно наличие конкретных примеров (практика пресс-службы, взаимодействия журналистов с пресс-службой).

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	~ умение формулировать проблему исследования; ~ выдвигать корректные гипотезы; ~ умение намечать пути исследования; ~ умение отбирать материал; ~ умение сравнивать материал ~ умение верифицировать выводы; ~ умение обобщать, делать выводы; ~ умение сопоставлять различные точки зрения; ~ умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практиче-ском занятии, создавать и использовать презентации	~ четкий план доклада; ~ научный стиль изложения; ~ достаточность обоснования; ~ умение заинтересовать аудиторию; ~ подбор и атрибутирование презентационных материалов; ~ построение презентации соответственно ходу; ~ рассуждений; ~ резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 15-10 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 9-6 баллов выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 5-3 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 2-0 баллов выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Не предусмотрено.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерные темы рефератов:

1. Пресс-служба и СМИ: правовые рамки взаимоотношений.
2. Цензура, самоцензура и «мягкая цензура» в работе пресс-службы.
3. Правовые особенности организации работы пресс-службы.
4. Принудительное прекращение деятельности пресс-службы: основания и порядок.
5. Работа пресс-службы с объектом государственной тайны.
6. Особенности регулирования деятельности пресс-службы в предвыборный период.
7. Защита детей от негативной информации в деятельности пресс-службы. Виктимогенный контент.
8. Вопросы правового регулирования деятельности пресс-службы в Интернете.
9. Авторское право в работе пресс-службы.
10. Скрытая запись и использование материалов, полученных незаконным путем, в работе пресс-службы.

11. Международные акты и правовые аспекты работы пресс-службы в условиях вооруженных конфликтов и чрезвычайных ситуаций.
12. Правовые основы работы пресс-службы на митингах, собраниях и в зонах ЧС.
13. Медиавиктимизация и роль пресс-службы в защите репутации.
14. Митигация репутационных рисков в деятельности пресс-службы.
15. Ответственность пресс-службы за распространение недостоверной информации.
16. Защита чести, достоинства и деловой репутации организации через инструменты пресс-службы.
17. Правовые аспекты использования социальных сетей и мессенджеров в работе пресс-службы.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) введение с указанием цели реферата;
- 3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 4) заключение с самостоятельными выводами по теме реферата;
- 5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;
- 6) объем реферата – до 10 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	~ актуальность проблемы и темы; ~ наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	~ соответствие плана теме реферата; ~ соответствие содержания теме и плану реферата; ~ полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; ~ умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; ~ умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу;

	~ аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	~ круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению реферата	~ насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; ~ оценка грамотности и культуры изложения (в том числе орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; ~ соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

15 – 10 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

9 – 6 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме реферата, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

5 – 3 балла выставляется обучающемуся, если тема реферата в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки

в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

2 – 0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные тестовые задания

№ п/п	Содержание задания	Шифр индикатора достижения компетенции (ИДК)				
		ОПК-2.1.	ОПК-2.2.	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ПК-1.1.
Раздел 1. Правовые основы деятельности пресс-служб: общие положения.						
1	Что такое пресс-служба? а) Подразделение организации, занимающееся взаимодействием со СМИ и формирует ее информационную политику б) Отдел кадров, занимающийся подбором журналистов в) Отдел, который отвечает за расходы компании г) Юридический департамент <i>Ответ: а</i>	+	+			
2	Кто такие логографы? а) Политики б) Военные лидеры в) Авторы речей на заказ г) Философы <i>Ответ: в</i>	+	+			

3	Что означал «Консульский указ о газетах» 1800 года во Франции? а) Полное отсутствие цензуры б) Свободу печати в) Создание новых газет г) Жесткий контроль над СМИ со стороны государства Ответ: г	+	+			
4	Кто был первым пресс-секретарем в СССР по экономическим вопросам во времена Брежнева? а) Леонид Абалкин б) Никита Хрущев в) Юрий Андропов г) Виталий Игнатенко Ответ: а	+	+			
5	Кто из древнегреческих ораторов был известен своим мастерством написания речей на заказ? а) Демосфен б) Перикл в) Горгий г) Лисий Ответ: г	+	+			
6.	Какая газета была главной газетой во Франции при Наполеоне? Ответ: Le Moniteur (или «Монитёр»)	+	+			
7.	Каким термином называли прародителей адвокатов в Древней Греции? Ответ: Синегоры	+	+			
8.	Как назывался журнал, закрытый указом Александра II в 1866 году? Ответ: Современник	+	+			
9.	Когда зародилась письменность в Древней Греции? Ответ: XVI–XIV вв. до н. э.	+	+			
10.	Что такое нормативный правовой акт? (Вариантов может быть несколько.) а) Официальный документ б) Неофициальный документ в) Издаётся уполномоченным органом					+

	г) Применяется без публикации Ответ: а, в					
11.	Какой документ имеет высшую юридическую силу в России? а) Международные договоры б) Конституция РФ в) Федеральные законы г) Кодексы Ответ: б	+	+			+
12.	Какие нормативные акты издаются Президентом РФ? (Вариантов может быть несколько.) а) Постановления б) Указы в) Распоряжения г) Акты Ответ: б, в	+	+			+
13.	К каким нормативным актам относятся Конституции субъектов РФ? а) Федеральные законы б) Подзаконные акты субъектов РФ в) Конституции (уставы) субъектов РФ г) Инструкции Министерств Ответ: в	+	+			+
14.	Где публикуются Федеральные конституционные законы и акты Президента РФ? (Вариантов может быть несколько.) а) Частные информационные порталы б) Собрание законодательства РФ в) Официальные сайты организаций г) Российская газета Ответы: б, г				+	
15.	Высший нормативный правовой акт Российской Федерации – это _____. Ответ: Конституция	+	+			

Раздел 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ. Право на информацию.					
16.	Первое и фундаментальное для нас положение закреплено в Конституции статьей _____ «Свобода слова и информации». (укажите номер статьи) Ответ: 29	+	+		
17.	Впишите недостающее слово в Р. п. ед. ч. Требование к журналисту раскрыть его источники может быть законным только по требованию _____, если это необходимо в связи с особо важными общественными интересами. Ответ: суда			+	
18.	Сопоставьте названия с определениями. 1. Пропаганда суицида. Статья 110.1 УК РФ. 2. Реклама порнографии. Статья 242 УК РФ. 3. Пропаганда ЛГБТ. Статья 6.21 КоАП РФ. 4. Пропаганда наркотиков. Статья 6.13 КоАП РФ. А. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола. Б. Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства. В. Незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов, в том числе их публичная демонстрация или рекламирование. Г. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ. Ответ: 1 – б 2 – в 3 – а 4 – г			+	+
19.	Нельзя добывать информацию путем: (Вариантов может быть несколько.) а) Хищения б) Вынимание записей из мусорных корзин в) Несанкционированного копирования			+	+

	г) Использования электромагнитных сигналов и наводок, аппаратных закладок, программных закладок д) Перехвата документа на небумажном носителе при его передаче Ответ: а, в, г, д					
20.	Сопоставьте утверждение с подходящим определением. (Образец: 1-а, 2-б...) 1. «Человек не виновен, пока не доказано обратное». 2. «Необходимо смягчение категоричности высказываний, создание благоприятной атмосферы общения и избежание конфликта, агрессивного воздействия». 3. «Это скрытый или неявный смысл, который может быть принят или понят только посредством анализа контекста, намеков или нюансов в тексте, речи или общении». а. Митигация, б. Презумпция невиновности, в. Подтекст. Ответ: 1 – б 2 – а 3 – в		+		+	+
21.	В каком Федеральном законе закреплены права журналистов? Ответ: Закон о СМИ	+	+			
22.	Как называется документ, подтверждающий статус журналиста? Ответ: Редакционное удостоверение	+	+			
23.	Назовите основные виды аккредитации журналиста. Ответ: постоянная, временная	+	+			
Раздел 3. Защита интеллектуальной собственности в деятельности пресс-службы.						
24.	Посмотрите на картинки. Слоган «Нам не все равно» это:		+	+	+	

	 а) клише б) товарный знак в) гипербола г) гротеск Ответ: б					
25.	Верно ли утверждение? Судам при разрешении вопроса об отнесении конкретного результата интеллектуальной деятельности к объектам авторского права следует учитывать, что по смыслу статей 1228, 1257 и 1259 ГК РФ в их взаимосвязи таковым является только результат, созданный творческим трудом. При этом, пока не доказано иное, результаты интеллектуальной деятельности предполагаются созданными творческим трудом. а) Верно б) Частично верно в) Неверно г) Частично неверно Ответ: а				+	+
26.	Что НЕ ЯВЛЯЕТСЯ объектом авторского права? а) Логотип б) Художественное произведение в) Фотография г) Новостное сообщение Ответ: г				+	+
27.	Являются ли официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований объектом авторского права? а) Да				+	+

	б) Нет Ответ: б					
28.	Что из перечисленного НЕ ЯВЛЯЕТСЯ объектом авторских прав: а) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения б) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства в) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии г) государственные символы и знаки д) географические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии и к другим наукам Ответ: г				+	+
29.	При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство _____. а) вариативна б) обязательна в) не обязательна Ответ: б	+	+		+	+
30.	Что из перечисленного НЕ ОТНОСИТСЯ к объектам авторского права согласно статье 1259 Гражданского кодекса РФ? а) Фотографическое произведение б) Логотип организации в) Информация о текущих событиях, имеющая исключительно информационный характер (например, пресс-релиз) г) Аудиовизуальное произведение Ответ: в					+
31.	В каком случае допускается цитирование произведения без согласия автора согласно статье 1274 Гражданского кодекса РФ? а) В любом объеме, если указан источник б) В объеме, оправданном целью цитирования, с обязательным указанием автора и источника в) В объеме не более 10% от общего объема произведения	+			+	+

	г) Только в научных и образовательных целях					
	Ответ: б					
Раздел 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации.						
32.	Выберите вариант, при котором утверждение будет корректным: Сегодня за само по себе производство дипфейков наказание не следует, однако если дипфейки содержат персональные данные человека, которые были распространены незаконно, то они могут под-падать под статью 137 УК РФ «_____». а) Чрезмерное внимание со стороны прессы б) Нарушение неприкосновенности частной жизни в) Нарушение личного пространства г) Медиаправовое нарушение Ответ: б			+	+	
33.	Какая ответственность предусмотрена за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, согласно статье 152 Гражданского кодекса РФ? а) Только уголовная ответственность б) Только административная ответственность в) Гражданско-правовая ответственность (опровержение и компенсация морального вреда) г) Уголовная и административная ответственность Ответ: в			+	+	
34.	Впишите недостающее слово в Им. п. ед. ч. Журналистка «The Washington Post» Джанет Кук прославилась тем, что написала историю о восьми-летнем мальчике Джимми, который имел наркотическую зависимость и употреблял героин. За текст Джанет получила Пулитцеровскую премию, но очень скоро выяснилось, что информация о мальчике не соответствует действительности: его искали и не нашли. В итоге Джанет Кук призналась в том, что историю она придумала. Пришлось журналистке вернуть премию, а газете – провести конференцию с опровержением, т. к. под угрозой оказалась ___издания. Ответ: репутация			+	+	
35.	Бывший спецгент ФБР Джон Дуглас говорит, что массмедиа могут поставлять преступникам идеи для их преступлений, могут служить фактором влияния на тех, кто склонен к жестокости, и могут делать людей равнодушными к реальным ужасам, творящимся рядом. Как называется контент, который может сделать человека	+		+	+	

	жертвой? <i>Ответ: виктимогенный</i>					
36.	Гражданин или организация вправе потребовать от редакции _____ не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. <i>Ответ: опровержения</i>			+	+	
37.	За что НЕЛЬЗЯ потребовать компенсацию морального вреда? а) разглашение тайны завещания б) нарушение авторских прав в) случайно толкнули на улице г) неисполнение обязательств туристической фирмой д) распространение ненадлежащей рекламы <i>Ответ: в</i>			+	+	
Раздел 5. Правовое регулирование рекламы и PR в деятельности пресс-службы.						
38.	В России существует иерархия нормативно-правовых актов, основанная на их юридической силе. Первым и главным законом в этой иерархии стоит _____. <i>Ответ: Конституция</i>	+	+			
39.	_____ – это международное соглашение, заключенное Российской Федерацией с иностранным государством (или государствами), с международной организацией либо с иным образованием, обладающим правом заключать международные договоры, в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится такое соглашение в одном документе или в нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования. <i>Ответ: Международный договор</i>	+	+			
40.	_____, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, иму-щественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам.			+		

	Ответ: дискриминация					
41.	Какое из указанных ниже действий НЕ ЯВЛЯЕТСЯ нарушением Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ? а) Размещение рекламы алкогольной продукции в телепрограмме, транслируемой в дневное время б) Недостоверная реклама, вводящая потребителей в заблуждение в) Реклама, содержащая дискриминационные высказывания г) Упоминание спонсора мероприятия на афише Ответ: г	+		+	+	
42.	Какие требования закон предъявляет к рекламе алкогольной продукции? а) Обязательное предупреждение о вреде б) Запрет на упоминание бренда в) Указание процента спирта г) Запрет на обращение к несовершеннолетним Верный ответ: а, г			+	+	
43.	В 2018 году брендовые товары «H&M» представляли дети, и один из снимков вызвал бурю негодования в США. На фото был изображен темнокожий мальчик в толстовке с нанесенной на ней надписью: «Самая классная обезьянка в джунглях».  Скандал приобрел крайне неприятный поворот: многие знаменитости отказались от сотрудничества с этой сетью, разрывали контракты, а доходы компании глубоко разочаровали инвесторов, в результате за год акции ритейлера подешевели на 30%. С таким количеством негатива «шведский гигант» не сталкивался с 2003 года. В чем причина неудачи такой кампании? а) компанию обвинили в незаконной съемке детей			+	+	+

	б) компанию обвинили в расизме в) компания выбрала непопулярный цвет для рекламируемого товара <i>Ответ: б</i>					
	Ненадлежащая реклама, совершенная повторно в течение года после наложения административного взыскания за те же действия, влечет _____ ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. <i>Ответ: уголовную</i>			+	+	+
44.	Заведомо ложная реклама, совершенная с целью получить прибыль (доход) и причинившая существенный ущерб государственным или общественным интересам либо охраняемым законом правам и интересам граждан, влечет _____ ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. <i>Ответ: уголовную</i>					
45.	Принятие мер по ограничению доступа к информационным ресурсам в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в пределах компетенции, установленной законодательством Российской Федерации, осуществляет _____. <i>Ответ: Роскомнадзор</i>	+	+			
Раздел 6. Защита персональных данных в деятельности пресс-службы.						
46.	С учетом статьи 64 Семейного кодекса РФ, размещая фотографии детей в СМИ, журналист должен получить от его родителей или законных представителей _____. <i>Ответ: Согласие</i>				+	+
47.	Как называется Федеральный закон, регулирующий обработку любой информации, относящейся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу? <i>Ответ: О персональных данных</i>	+	+	+	+	+
48.	Обрабатываемые персональные данные подлежат _____ либо _____ по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено Федеральным законом.				+	+

	а) сохранению, рассылке б) уничтожению, обезличиванию в) сохранению, конвертации г) рассылке, обезличиванию Ответ: б					
49.	Что является общественным интересом? а) Потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу б) Потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы общественной безопасности, в) Потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы окружающей среде, г) Все варианты верны. Ответ: г	+	+			+
50.	Верно ли утверждение: «Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора, не обязано получать согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных»? а) да б) нет а) частично верно Ответ: а					+
51.	Справочники и адресные книги относятся к _____ источникам персональных данных. а) свободным б) общедоступным в) закрытым г) популярным Ответ: б			+	+	

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
----------	------------

Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	~ ~ правильность ответов; владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.
---	--

Шкала оценивания уровня знаний:

10 заданий – 1 балл за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 10.

8-10 баллов – «5».

6-7 баллов – «4».

4-5 баллов – «3».

Меньше 4-х баллов – «2».

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются 1) по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен, зачет с оценкой); 2) по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Что такое пресс-служба? История этого института, основные функции и цели?
2. Каковы основные организационно-правовые формы пресс-служб в РФ?
3. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность пресс-служб в РФ.
4. В чем заключается правовое положение пресс-службы как структурного подразделения организации?
5. Каковы особенности правового регулирования взаимодействия пресс-службы со СМИ и общественностью?

7. В чем заключается правовой статус журналиста и редакции СМИ?
8. Как обеспечивается право на информацию и доступ к ней в РФ?
9. Какие ограничения свободы доступа к информации предусмотрены законодательством РФ?
10. Каковы порядок и основания для отказа в предоставлении информации по запросу СМИ?
11. Какова ответственность за непредоставление информации СМИ?
12. Что такое открытость и гласность судопроизводства и какие исключения из этого принципа существуют?
13. Что такое авторское право и смежные права?
14. Какие объекты авторского права наиболее часто используются в деятельности пресс-службы?
15. Каковы правовые аспекты использования материалов СМИ в деятельности пресс-службы?
16. Как защищаются авторские права на фотографии, видеоматериалы и графические изображения, используемые пресс-службой?
17. Что такое виктимогенный контент и как пресс-служба должна его избегать?
18. В каких случаях допускается свободное использование произведений (цитирование, информирование о текущих событиях) пресс-службой?
19. Какая ответственность предусмотрена за нарушение авторских и смежных прав?
20. Что понимается под честью, достоинством и деловой репутацией с юридической точки зрения?
21. Каковы правовые последствия распространения сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию?
22. Какие меры должна принимать пресс-служба для оценки достоверности информации перед ее распространением?
23. В чем заключается право на опровержение недостоверных сведений?
24. Какая ответственность предусмотрена за клевету и оскорбление?
25. Как определяется размер компенсации морального вреда?
26. Каковы правовые аспекты публикации критических материалов пресс-службой?
27. В чем заключается разграничение рекламы и PR с правовой точки зрения?
28. Каковы основные требования к рекламе, установленные Федеральным законом «О рекламе»?
29. Каковы особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг (алкоголь, табак, лекарственные средства)?
30. Какая ответственность предусмотрена за нарушение законодательства о рекламе?
31. Каковы правовые аспекты проведения PR-кампаний?
32. Какие правовые вопросы возникают в связи со спонсорством и меценатством?
33. Что такое персональные данные в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных»?
34. Каковы принципы и условия обработки персональных данных?

- 35.Как обеспечивается согласие на обработку персональных данных?
- 36.Каковы права субъектов персональных данных?
- 37.Какая ответственность предусмотрена за нарушение законодательства о персональных данных?
- 38.Каковы особенности обработки персональных данных в деятельности СМИ и пресс-служб?
- 39.Какие правовые ограничения существуют при использовании фотографий и видеозаписей с изображением граждан?

7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах	<i>Знать историю развития государственных институтов, тенденции в современных политических процессах, структуру и функции различных ветвей власти, специфику работы некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Уметь анализировать статистические данные, социологические опросы, экспертные оценки и другие виды информации для выявления ключевых тенденций и закономерностей.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Владеть инструментами создания медиаконтента различных форматов, способного эффективно донести информацию до целевой аудитории и вызвать общественный резонанс..</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

ОПК-2.2 Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>Знать специфику работы общественных и государственных институтов, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность СМИ и обеспечивающую свободу слова, а также принципы этики журналиста.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Уметь выявлять и анализировать актуальные общественно-значимые темы, определять их приоритетность и потенциальное влияние на различные группы населения; критически оценивать источники информации, отличать факты от мнений, а также выявлять признаки манипуляции и дезинформации</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Владеть инструментами создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<i>Знать принципы системного анализа и прогнозирования, методы оценки рисков и потенциальных последствий принимаемых решений; законодательные нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере медиакommunikаций.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовле-	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Уметь анализировать взаимосвязи между профессиональной деятельностью и социальными, экономическими, экологическими и культурными последствиями; выявлять потенциальные риски и негативные эффекты, разрабатывать стратегии их минимизации и предотвращения</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовле-творительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Владеть инструментами управления рисками, методами оценки воздействия на окружающую среду и социальную сферу, навыками принятия этически обоснованных решений в сложных ситуациях</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовле-творительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	<i>Знать фундаментальные принципы журналистской этики, профессиональные стандарты, кодексы поведения и правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ и информационных агентств</i>	<i>Уметь анализировать информационные материалы на предмет соответствия профессиональным и этическим стандартам; определять целесообразность и уместность использования различных творческих приемов в конкретном контексте.</i>	<i>Владеть навыками критического мышления, факт-чекинга, анализа источников информации и выявления фейков.</i>	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Уметь анализировать информационные материалы на предмет соответствия профессиональным и этическим стандартам; определять целесообразность и уместность использования</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовле-творительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Владеть навыками критического мышления, фактче-кинга, анализа источников информации и выявления фейков.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовле-творительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

ПК-1.1 Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	<i>Знать основные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность медиа, права и обязанности журналистов, медиасоздателей и медиапотребителей, кодексы этики журналистики и медиаорганизаций.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Уметь анализировать содержание медиапродуктов на предмет соответствия правовым требованиям и этическим нормам, выявлять возможные риски или нарушения в контенте, применять законодательные нормы на практике при создании медиапродуктов и решении конфликтных ситуаций</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<i>Владеть методами правового анализа и оценки рисков, связанных с производством и распространением медиаконтента, практиками и процедурами разрешения правовых споров в области медиа.</i>	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

